

Algemene Voorwaarden

Verspreiding weekend (exclusief) - ongesaald

Artikel 1. TOEPASSELIJKHEID

Opdrachten tot verspreiding van ongeadresseerde zendingen alsmede verzoeken tot het uitbrengen van offertes dienaangaande worden alleen uitgevoerd op de navolgende condities. Een overeenkomst op afwijkende voorwaarden wordt altijd schriftelijk vastgelegd.

Artikel 2. BEGRIPSOMSCHRIJVING VERSPREIDING ONGEADRESSEERDE ZENDINGEN

Verspreiding van ongeadresseerde zendingen is de verspreiding door InovaMedia BV van een partij homogene enkelvoudige folders, enkelvoudige monsters* of enkelvoudige goederen* (*één stuk per zending, afkomstig van één opdrachtgever*), hierna ook te noemen "Partij", waarop geen bestemmingsadres is vermeld en waarop geen frankering of frankeeraanduiding is aangebracht. Onder homogeen wordt verstaan dat de zendingen qua uiterlijk, inhoud en gewicht volledig aan elkaar gelijk zijn. De verspreiding geschiedt binnen een nader overeengekomen gebied 'huis aan huis', dat wil zeggen volgens afspraak op alle afgiftepunten of op uitsluitend particuliere afgiftepunten binnen het overeengekomen.

Artikel 3. OFFERTES

3.1 Alle offertes van InovaMedia BV ter zake van verspreiding van ongeadresseerde zendingen zijn vrijblijvend. Orders, overeenkomsten en afspraken zijn voor InovaMedia BV eerst bindend indien en zover zij deze schriftelijk als 'geaccepteerd' heeft bevestigd. InovaMedia BV zal de opdrachtgever uiterlijk vier weken vóór de week van verspreiden meedelen of zij de opdracht accepteert. InovaMedia BV is hiertoe alleen in staat indien de opdrachtgever haar definitieve verspreidplan (o.a. welke 4 positionele postcodegebieden en welk gewicht per stuk) uiterlijk vijf weken vóór de week van verspreiden bij InovaMedia BV aanmeldt. Indien InovaMedia BV dan besluit de (oorspronkelijke) opdracht niet te accepteren, zal eventueel in overleg met de opdrachtgever naar een andere oplossing worden gezocht.

3.2 Bij het aangaan van een opdracht moet duidelijk worden aangegeven of en in hoeverre er sprake is van verschillende Partijen (folderversies). Per Partij worden de planningsafspraken vastgelegd.

3.3 Offertes worden uitgebracht op basis van de door de opdrachtgever verstrekte gegevens, eventueel gecorrigeerd met bij InovaMedia BV aanwezige gegevens over niet voor aflevering beschikbare afgiftepunten, bedoeld in artikel 9, tweede punt.

3.4 De opdrachtgever kan zich niet op de offerte beroepen, indien voor of bij de uitvoering van de opdracht blijkt, dat de door hem verstrekte gegevens (bijvoorbeeld met betrekking tot de aard, de kwaliteit, het aantal het formaat, het gewicht of de inhoud van de zendingen) niet juist of onvolledig zijn. In dat geval behoudt InovaMedia BV zich het recht voor uitvoering van de opdracht te staken of op te schorten, dan wel de opdracht uit te voeren tegen een prijs, die volgens de website www.uwfolderverspreiding.nl, bedoeld in artikel 4, in overeenstemming is met de werkelijk gebleken gegevens, tot betaling waarvan de opdrachtgever dan verplicht is. Indien mogelijk zal InovaMedia BV over het staken of opschorten van de verspreiding dan wel over van de offerte afwijkende factuurbedragen overleg met de opdrachtgever voeren.

3.5 Er geldt een minimumaantal stuks per Partij, dat is vermeld op de website www.uwfolderverspreiding.nl.

Artikel 4. TARIEVEN

Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, zijn voor de verspreiding van ongeadresseerde zendingen de tarieven verschuldigd die zijn vermeld op de website www.uwfolderverspreiding.nl of in een andere algemeen verkrijgbare publicatie van InovaMedia BV, steeds de laatste versie. Alle gepubliceerde of geoffreerde tarieven zijn exclusief belasting of overige heffingen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Facturering vindt plaats op basis van het aantal te verspreiden zendingen in het overeengekomen gebied. Het aantal te verspreiden zendingen wordt bepaald overeenkomstig artikel 9, tweede punt.

Artikel 5. KLACHTEN

Het indienen van klachten is schriftelijk mogelijk of telefonisch bij InovaMedia BV 0854-841275. De klachten dienen een termijn van vijf werkdagen na de overeengekomen periode of datum van verspreiding bij InovaMedia BV binnen te zijn ingediend.

Artikel 6. WETTELIJKE BEPALINGEN/WEIGERING

6.1 De opdrachtgever garandeert dat de inhoud van de te verspreiden zendingen dan wel de verspreiding van die zendingen niet in strijd is met wettelijke bepalingen, geen inbreuk maakt op de rechten van derden, en geen gevaar oplevert voor het met de behandeling van die zendingen belaste personeel dan wel de ontvangers en vrijwaart InovaMedia BV en haar groepsmaatschappijen tegen gerechtvaardigde aanspraken van derden.

6.2 Onverminderd haar vrijheid om van geval tot geval opdrachten tot verspreiding van ongeadresseerde zendingen al dan niet te accepteren, heeft InovaMedia BV het recht om af te zien van verspreiding van zendingen waartegen op grond van overwegingen, zoals onder meer gepubliceerd in de Nederlandse Reclame Code en de Bijzondere Reclame Codes (*uitgegeven onder verantwoordelijkheid van de Stichting Reclame Code, steeds de laatste versie van de genoemde codes*) bezwaar bestaat.

Artikel 7. AAN DE ZENDINGEN GESTELDE EISEN

Behoudens andersluidende schriftelijk afspraken moeten de zendingen (*zowel folders, monsters of goederen*) in ieder geval voldoen aan de navolgende eisen.

7.1 Formaat/gewicht/papierkwaliteit/bijlagen

- volledig homogene enkelvoudige zendingen (*één stuk per zending, afkomstig van één opdrachtgever*) per Partij (*verschillende versies als aparte Partijen aanmelden*);
- minimale afmetingen 9,0 cm x 14,0 cm;
- maximale afmetingen 24,0 x 33,0 cm;
- maximale dikte 0,4 cm;
- maximaal gewicht 100 gram;
- vierkante of rechthoekige uitvoering;
- voldoende stevigheid (*dat wil zeggen een stevigheid die overeenkomt met een blad papier van 170 gram per vierkante meter, materiaal van een lichtere papierkwaliteit dient gevouwen dan wel in een omslag te worden aangeleverd, in voorkomende gevallen heeft InovaMedia BV het recht de zendingen te vouwen en hiervoor aan de opdrachtgever van de verspreiding kosten in rekening te brengen, zo mogelijk na overleg*);
- niet glad en redelijk hanteerbaar;
- drukinkt mag niet afgeven. Zonder voorafgaande schriftelijk toestemming van InovaMedia BV mogen geen bijlagen worden bijgevoegd.

7.2 Verpakking

Indien de zending is verpakt, dient in ieder geval de verpakking aan de overeengekomen eisen te voldoen.

7.3 Vermelding adres opdrachtgever

De opdrachtgever dient zich door middel van vermelding in de ongeadresseerde zending van naam en adres- of telefoongegevens zodanig te identificeren, dat hij gemakkelijk en daadwerkelijk bereikbaar is voor de ontvanger; alleen vermelding van een postbusnummer en/of telefoonnummer is niet voldoende.

Artikel 8. BEEINDIGING OPDRACHT

InovaMedia BV heeft het recht een opdracht, al dan niet verstrekt of bevestigd, te weigeren of een reeds begonnen uitvoering van een opdracht te beëindigen zonder daardoor op enige wijze schadelijk te zijn, zodra blijkt of aannemelijk is dat verspreiding in strijd is met wettelijke bepalingen, inbreuk maakt op de rechten van derden, bezwaar oplevert als in artikel 6 omschreven, niet aan de in de artikel 7 gestelde of anderszins overeengekomen eisen voldoet, dan wel om andere zwaarwegende redenen (*verdere*) uitvoering van InovaMedia BV niet kan worden gevergd.

Artikel 9. AANLEVERING EN OPSLAG

9.1 De gewenste periode of datum van verspreiding en het aantal aan te leveren zendingen zullen door InovaMedia BV in overleg met de opdrachtgever worden vermeld in de offerte of de orderbevestiging.

9.2 Het aantal aan te leveren zendingen zal worden bepaald aan de hand van de door de opdrachtgever gewenste en door InovaMedia BV geaccepteerde mate van selectiviteit van verspreiding, en aan de hand van bij InovaMedia BV aanwezige gegevens over niet voor aflevering beschikbare afgiftepunten (*zoals bedoeld in artikel 9, tweede punt*) alsmede over het aantal afgiften per afgiftepunt.

9.3 Per opdrachtgever kan per voorbereidingsgebied, zijnde een gebied dat bestaat uit een reeks van viercijferige postcodes, maximaal één Partij worden ingepland. InovaMedia BV zal eventuele overlappings in verspreidplannen ontdebellen, zo mogelijk in overleg met de opdrachtgever.

9.4 De door InovaMedia BV te verspreiden zendingen dienen alle op de overeengekomen datum of in de overeengekomen periode vrij van kosten te worden aangeleverd op het door InovaMedia BV aangewezen adres, vergezeld van een correct en volledig ingevuld aanbiedingsformulier (*naar model van InovaMedia BV*). Pas na aftekening van het aanbiedingsformulier of na ontvangst van een orderbevestiging (*OBV*) is de aanbieding als geaccepteerd te beschouwen.

9.5 InovaMedia BV heeft het recht de op het aanbiedingsformulier ingevulde aantallen te controleren. De te verspreiden zendingen dienen op doelmatige wijze te zijn gescheiden en verpakt, zulks zoals nader overeengekomen. De verpakte zendingen dienen afgeteld en geadresseerd te worden op de door InovaMedia BV aangegeven wijze.

9.6 Restanten kunnen zonder nadere instructie van de opdrachtgever zonder kosten aan hem worden geretourneerd, maar geven geen recht op gedeeltelijke verrekening of restitutie van verspreidingskosten.

Artikel 10. VERSPREIDING

10.1 Er zijn in Nederland geen gebieden van verspreiding uitgesloten.

10.2 De verspreiding door InovaMedia BV geschiedt op dinsdag tot en met zaterdag en kan gelijktijdig met de bestelling van geadresseerde zendingen plaatsvinden. Tenzij schriftelijk met de opdrachtgever anders is overeengekomen, kan de verspreiding met die van andere ongeadresseerde zendingen worden gecombineerd. Net als bij geadresseerde zendingen worden ongeadresseerde zendingen door InovaMedia BV alleen afgeleverd indien en voor zover brievenbussen, bestemd voor aflevering van zendingen aan geadresseerden, voldoen aan regels omtrent plaats, afmetingen e.d. vastgesteld door de Minister van Verkeer en Waterstaat (*Besluit brievenbussen (Strct. 1988, 252)*) met dien verstande dat op recreatieterreinen niet wordt afgeleverd. InovaMedia BV is evenmin gehouden tot aflevering op afgiftepunten waar de zendingen niet in de brievenbus kunnen worden bezorgd.

10.3 Overeengekomen periodes of data van verspreiding gelden slechts indien en voor zover de te verspreiden zendingen op het overeengekomen tijdstip, in het overeengekomen aantal en volgens de afgesproken aanlevercriteria bij InovaMedia BV aanwezig zijn. Kosten ten gevolge van vertraagde of onjuiste aanlevering, door InovaMedia BV gemaakt teneinde een overeengekomen periode of datum van verspreiding ondanks de vertraagde of onjuiste aflevering te kunnen realiseren, komen voor rekening van de opdrachtgever. Indien mogelijk zal InovaMedia BV hierover vooraf overleg voeren met de opdrachtgever.

10.4 InovaMedia BV is in voorkomende gevallen gerechtigd de periode of datum van verspreiding van vertraagd of onjuist aangeleverde zendingen opnieuw vast te stellen. Indien de opdrachtgever deswege gebruik maakt van zijn recht de opdracht geheel of gedeeltelijk te wijzigen of te annuleren, is artikel 13 van toepassing.

10.5 InovaMedia BV behoudt zich het recht voor in verband met capaciteitspieken in bepaalde begrensde periodes beperkt of geen ongeadresseerde zendingen te verspreiden. Hiertoe behoren in ieder geval de laatste drie weken van het jaar tot en met 2 januari van het nieuwe jaar. Indien de opdrachtgever prijs stelt op uitvoering van een opdracht tot ongeadresseerde verspreiding in een begrensde periode, en InovaMedia BV zo'n opdracht dan aanvaardt, is de opdrachtgever een toeslag verschuldigd boven het gebruikelijke tarief. De betreffende periodes en de verschuldigde toeslag worden door InovaMedia BV minimaal drie maanden voor het begin van een begrensde periode vastgesteld. Nadere informatie hierover is verkrijgbaar bij InovaMedia (*voor telefoonnummer: zie slotbepalingen*).

Artikel 11. SCHADE

InovaMedia BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging of verlies van de te verspreiden zendingen, hoe ook ontstaan, noch voor enige andere schade, hoe ook genaamd. Deze uitsluiting van aansprakelijkheid is niet van toepassing als sprake is van eigen handelen of nalaten van InovaMedia BV, waarbij sprake is van hetzij opzet om die schade te veroorzaken, hetzij roekeloosheid met de wetenschap dat die schade er waarschijnlijk uit zou voortvloeien.

Artikel 12. BETALING

12.1 Betaling van het voor de verspreiding verschuldigde bedrag dient te geschieden voor of bij de aanlevering. InovaMedia BV heeft het recht de uitvoering van een opdracht aan te houden, indien het verschuldigde bedrag voor of bij de aanlevering niet is ontvangen.

12.2 Indien de opdrachtgever gebruik maakt van het door InovaMedia BV toegekende recht op rekening te betalen, zal betaling plaatsvinden conform de voorwaarden die voor betaling op rekening gelden. In geval van betalingsachterstand met betrekking tot vorige opdrachten heeft InovaMedia BV het recht uitvoering van een nieuwe opdracht aan te houden, totdat die betalingsachterstand ongedaan is gemaakt. Bij vertraging in de uitvoering van een opdracht door gebruikmaking door InovaMedia BV van de in dit artikel beschreven rechten wordt door InovaMedia BV op gelijke wijze behandeld als bij vertraagde aanlevering, zoals bedoeld in artikel 10.

Artikel 13. ANNULERING/WIJZIGING DOOR OPDRACHTGEVER

InovaMedia BV brengt bij gehele of gedeeltelijke annulering door de opdrachtgever of bij wijziging door de opdrachtgever van een door InovaMedia BV geaccepteerde opdracht binnen een termijn van drie weken voor de overeengekomen periode of datum van verspreiding, boven de reeds voor de uitvoering van de opdracht gemaakte kosten, 30% van het factuurbedrag van het gewijzigde of geannuleerde gedeelte van de opdracht in rekening. Wanneer de opdrachtgever niet binnen de genoemde termijn van drie weken geheel of gedeeltelijk heeft geannuleerd wordt, boven de reeds voor de uitvoering van de opdracht gemaakte kosten, 100% van het factuurbedrag van het gewijzigde of geannuleerde gedeelte van de opdracht in rekening gebracht.

Artikel 14. GEBRUIK VAN GEGEVENS

14.1 De opdrachtgever staat ervoor in eventueel door InovaMedia BV ter beschikking gestelde gegevens slechts eenmalig te gebruiken, en uitsluitend ten behoeve van de overeengekomen opdracht tot verspreiding van ongeadresseerde zendingen.

14.2 Het is de opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van InovaMedia BV niet toegestaan de door InovaMedia BV ter beschikking gestelde gegevens onder welke voorwaarden dan ook, geheel of gedeeltelijk, aan een derde te verstrekken, anders dan ter eenmalige verwerking van de desbetreffende gegevens ten behoeve van de overeengekomen opdracht tot verspreiding van ongeadresseerde zendingen.

Artikel 15. GESCHILLEN

Alle geschillen tussen InovaMedia BV en de opdrachtgever ter zake van de overeenkomsten tot ongeadresseerde verspreiding die niet in der minne worden geschikt, zullen in eerste instantie worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Roermond.

Artikel 16. BIJZONDERE VOORWAARDEN SELECTIEVE ONGEADRESSEERDE VERSPREIDINGEN

16.1 Algemeen

Het voorbereiden en uitwerken van selectieve ongeadresseerde verspreidingen is gebonden aan tijdschedulers. In vergelijking met standaard ongeadresseerde verspreidingen worden eerder en méér kosten gemaakt. Mutaties zijn beperkter mogelijk.

16.2 Verspreiding vroegtijdig aanmelden

Het 'globale' gebied van verspreiding moet bij voorkeur méér dan zes weken voor de termijn van verspreiding aan InovaMedia BV worden opgegeven.

16.3 Verspreidplan

De opdrachtgever kan ervoor kiezen het verspreidplan zelf te maken met behulp van eigen selectiecriteria of het verspreidplan te laten maken door InovaMedia BV, tegen vergoeding van een afgesproken tarief. Het verspreidplan moet aansluiten bij een bestaande productvariant. Per te verspreiden gebied geldt, dat minimaal het aantal afgiften geselecteerd moet zijn, dat is vermeld op de website www.uwfolderverspreiding.nl of in een andere algemeen verkrijgbare publicatie van InovaMedia, steeds de laatste versie.

Als de opdrachtgever het verspreidplan maakt

De opdrachtgever levert het verspreidplan uiterlijk zes weken voor de week van verspreiding bij InovaMedia BV aan in de afgesproken lay-out. De door de opdrachtgever berekende verspreidaantallen worden in de systemen van InovaMedia BV herberekend voor het aanmaken van de bestelbonnen. Bij eventuele verschillen gelden de aantallen van InovaMedia BV.

Als InovaMedia BV het verspreidplan maakt

De opdrachtgever informeert InovaMedia BV bij voorkeur zes weken voor de week van verspreiding over de selectiecriteria voor het verspreidplan en over het aantal te selecteren afgiften. Eventuele bijstellingen zijn mogelijk tot vier weken voor aanvang van de termijn van verspreiding. Daarna kunnen mutaties, voor zover deze redelijkerwijze nog mogelijk zijn, uitsluitend nog worden verwerkt tegen vergoeding van de hieraan verbonden kosten, onverminderd het in artikel 13 van deze leveringsvoorwaarden bepaalde. Er kan echter geen garantie worden gegeven over volledige effectuering van de mutaties.

Artikel 17. OVERHEIDSINFORMATIE

17.1 Begripsomschrijvingen

- Onder 'overheidsinformatie' wordt verstaan: drukwerk of een ander informatiemedium in fysieke vorm afkomstig van de overheid, dat informatie bevat die direct in verband staat met de uitvoering van overheidstaken;
- Onder 'overheid' wordt verstaan: een orgaan van het rijk, een provincie, een gemeente of een ander openbaar lichaam met inbegrip van daaronder ressorterende diensten, instellingen en bedrijven, alsmede een orgaan van een bij algemene maatregel van bestuur aangewezen instelling die met de uitvoering van overheidstaken is belast;
- Onder 'overheidstaak' wordt verstaan: een publiekrechtelijke taak.

17.2 Nadere voorwaarden voor de verspreiding van ongeadresseerde overheidsinformatie

In aanvulling op en afwijking van het bepaalde in deze leveringsvoorwaarden kan InovaMedia BV onder de navolgende voorwaarden op zich nemen om overheidsinformatie binnen een nader overeengekomen gebied 'huis aan huis' te verspreiden, dat wil zeggen op elk particulier en zakelijk afgiftepunt binnen het overeengekomen gebied, inclusief de afgiftepunten waar kenbaar is dat op ontvangst van ongeadresseerde zendingen geen prijs wordt gesteld.

Nadere voorwaarden

- De te verspreiden zendingen bevatten overheidsinformatie;
- De herkomst van de zending moet voldoende duidelijk op de zending zichtbaar zijn gemaakt, door vermelding van in ieder geval de naam- en adresgegevens van de desbetreffende overheid (*of van de overheid waaronder zij ressorteert*), alsmede door gebruik van een desbetreffend logo;
- In of op de zending moet duidelijk zijn vermeld, dat vragen of klachten naar aanleiding van de zending in eerste instantie ter afhandeling tot de overheid moeten worden gericht, die als zodanig in de zending staat vermeld;
- Ongeacht door wie de zendingen aan InovaMedia BV worden aangeboden beschouwt InovaMedia BV de overheid, van wie de zendingen krachtens de gegevens in de zending zelf afkomstig zijn, als opdrachtgever, en daarmee ook als verantwoordelijke instantie voor de afhandeling van eventuele klachten van ontvangers;
- De overheid die als opdrachtgever te beschouwen is, vrijwaart InovaMedia BV en haar groepsmaatschappijen van alle aanspraken van ontvangers van de ongeadresseerde overheidsinformatie en van andere derden;
- InovaMedia BV heeft het recht voorwaarden te stellen aan het minimum aantal ongeadresseerde zendingen, dat haar ter verspreiding door of namens de overheid zal worden aangeboden, alsmede ten aanzien van het gebied waarbinnen die zendingen verspreid dienen te worden;
- De ongeadresseerde overheidsinformatie dient gescheiden van andere zendingen bij InovaMedia BV te worden aangeboden;
- De ongeadresseerde overheidsinformatie wordt niet tezamen met andere ongeadresseerde zendingen (*zijnde géén overheidsinformatie*) door InovaMedia BV verspreid.

Artikel 18. SLOTBEPALING

18.1 Deze Leveringsvoorwaarden voor verspreiding van ongeadresseerde zendingen door InovaMedia BV zijn van kracht met ingang van 27 november 2009 en gelden in plaats van eerdere versies.

18.2 De Leveringsvoorwaarden voor verspreiding van ongeadresseerde zendingen door InovaMedia zijn te downloaden op www.uwfolderverspreiding.nl.

18.3 Deze Leveringsvoorwaarden, de tarieven voor verspreiding van ongeadresseerde zendingen en de aanlevercriteria kunnen door InovaMedia BV worden gewijzigd. Met inachtneming van het in dit artikel gestelde, gelden wijzigingen ook ten aanzien van overeenkomsten die voor de datum van de wijziging tot stand zijn gekomen. De wijzigingen treden in werking 14 dagen na bekendmaking of op een latere datum in de bekendmaking vermeld.

18.4 Indien een opdrachtgever een wijziging ten aanzien van een reeds bestaande overeenkomst niet wenst te accepteren, dient hij dit schriftelijk aan InovaMedia BV mee te delen, zo spoedig mogelijk na kennisneming van de wijziging maar voorafgaand aan de datum van inwerkingtreding van de wijziging. InovaMedia BV en de opdrachtgever zullen vervolgens in overleg treden om een passende oplossing te bewerkstelligen.

InovaMedia BV | 2010.